WYKŁAD

Karol Piekarski: ***Infoaktywizm i miejskie rewolucje. Jak wykorzystać dane do badania miast i poprawy jakości życia mieszkańców***

Wiele miast na świecie i w Polsce przechodzi obecnie renesans kultury miejskiej, głównie dzięki działaniom obywateli, którzy nie są obojętni na sprawy miasta, a często sami biorą za nie odpowiedzialność, kontrolując władze lub prowadząc oddolne działania poprawiające jakość życia. Szczególnym zjawiskiem jest infoaktywizm, czyli wykorzystanie danych w projektach obywatelskich. Staje się on popularny m.in. dzięki otwartym repozytoriom danych (*open data*) prowadzonym przez rządy państw i miasta. Z drugiej strony, coraz większe znaczenie odgrywa technologia *smart cities* promowana przez duże przedsiębiorstwa, obiecujące usprawnienie procesów zarządzania ośrodkami miejskimi.

Podczas wykładu przedstawione zostaną różne sposoby wykorzystania danych w działaniach miejskich, ze szczególnym uwzględnieniem projektów oddolnych, które nie wymagają wprowadzania rozwiązań systemowych ani dużych środków. Uczestnicy poznają projekty warsztatowe realizowane przez Medialab Katowice, pozwalające zrozumieć specyfikę tego rodzaju przedsięwzięć realizowanych w polskim kontekście. Ponadto omówione zostaną najciekawsze przykłady z różnych części świata, jak również narzędzia, które można zastosować we własnych inicjatywach na rzecz miasta i lokalnej społeczności.

LINKI DO STRON PREZENTOWANYCH PODCZAS WYKŁADU:

Projekty Medialabu Katowice:

– Medialab Katowice
http://medialabkatowice.eu/

– art+bits festival | art + design + technology
http://www.artbits.pl/

– Urban Data Stories | Grasp the essentials of data acquisition, processing, analysis and visualisation
http://urbandatastories.eu/

– O co to larmo?
http://larmoozabytki.pl/

– Research & Solutions | Gallery_Categories | Medialab Katowice
http://2013.medialabkatowice.eu/gallery-category/solutions/#katowices-creative-unemployed-professionals

– Zone Silesia
http://ksse.medialabkatowice.eu/

– Public Painting Machine – YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=fhL3XgkMiMk

– Mapa dźwiękowa zielonych terenów Katowic
http://mapadzwiekowa.medialabkatowice.eu/

– Highlights | Gallery_Categories | Medialab Katowice
http://2013.medialabkatowice.eu/gallery-category/highlights/

– Modern City in the Making. Katowice 1865–2015 | Medialab Katowice
http://medialabkatowice.eu/portfolio/modern-city-in-the-making-katowice-1865-2015/

– Katowice Building Map
http://1865-2015.medialabkatowice.eu/

Projekty i instytucje warte uwagi:

– data.gov.uk
http://data.gov.uk/

– Data.gov
https://www.data.gov/

– Open Government Partnership |
http://www.opengovpartnership.org/

– Enigma | ‚google'
https://app.enigma.io/search/query/google

– And The Winner Of TechCrunch Disrupt NY 2013 Is… Enigma! | TechCrunch
http://techcrunch.com/2013/05/01/and-the-winner-of-techcrunch-disrupt-ny-2013-is-enigma/

– Dlaczego publikujemy otwarte API? – Poznan.pl – Poznan.pl
http://www.poznan.pl/api/

– Gdańsk – oficjalna strona miasta
http://www.gdansk.pl/otwartygdansk

– DANE PO WARSZAWSKU | Fundacja TechSoup – Technologie.org.pl
https://www.technologie.org.pl/danepowarszawsku

– _mojePaństwo
http://mojepanstwo.pl/

– Moja Polis
http://www.mojapolis.pl/

– Nasza kasa
http://www.naszakasa.org.pl/gmina/katowice/#/2013,1

– NaprawmyTo.pl
http://naprawmyto.pl/home

– Gdzie jest moja kupa?
http://www.gdziejestmojakupa.pl/

– Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think: Viktor Mayer-Schönberger, Kenneth Cukier: 9780544002692: Amazon.com: Books
http://www.amazon.com/Big-Data-Revolution-Transform-Think/dp/0544002695

– Masdar Corporate
http://www.masdar.ae/en/#masdar

– Home
http://www.songdo.com/

– Tactical Technology Collective | Turning information into action
https://tacticaltech.org/

– Home | 10 tactics remixed
https://informationactivism.org/en

– John Snow's data journalism: the cholera map that changed the world | News | theguardian.com
http://www.theguardian.com/news/datablog/2013/mar/15/john-snow-cholera-map

– Radical Maps – Introduction to DIY Map Making | Urban Data Stories | Grasp the essentials of data acquisition, processing, analysis and visualisation
http://urbandatastories.eu/radical-maps-introduction-to-diy-map-making-studio-nand/

– Is there a 'canon' of data journalism? Comment call! | Online Journalism Blog
http://onlinejournalismblog.com/2014/05/20/is-there-a-canon-of-data-journalism/

– Smart Citizen : Landing
http://www.smartcitizen.me/

– Modern Man In The Making : Otto Neurath : Free Download & Streaming : Internet Archive
https://archive.org/details/ModernManInTheMaking

– NeurathModernManInTheMaking.pdf
http://vrc.niu.edu/~leifa/Leif/z_Downloads/HomePage/NeurathModernManInTheMaking.pdf

– The Info-Activism How-To Guide | Strategies and tools for digital campaigning
https://howto.informationactivism.org/

– Pitch Interactive, Inc. – A Data Visualization Studio
http://pitchinteractive.com/

– Kortárs Építészeti Központ – KÉK
http://kek.org.hu/

– Welcome to mindspace | mindspace
http://mindspace.hu/en

– BINA | Beogradska internacionalna nedelja arhitekture
http://www.bina.rs/2014/en/

– Academy of Fine Arts and Design
http://www.vsvu.sk/en/

– Home | designterminal
http://www.designterminal.hu/en

– reSITE
http://resite.cz/en/

WARSZTATY

MiastoLab – nowe narracje dla miasta z wykorzystaniem danych

Prowadzenie: Karol Piekarski

Dane na temat miasta, zarówno te oficjalne, często dostępne w Sieci, jak też z innych źródeł, można wykorzystać na wiele sposobów, począwszy od usprawnienia działań administracji, przez prowadzenie badań naukowych, po stworzenie usług komercyjnych skierowanych do mieszkańców lub przedsiębiorców.

Celem warsztatów będzie analiza możliwości wdrożenia pomysłów lub rozwiązania problemów miasta poprzez realizację projektów wykorzystujących dane. Odwołując się do doświadczeń i metod pracy Medialabu Katowice, postaramy się uniknąć najczęstszych pułapek w projektowaniu tego rodzaju produktów lub usług, polegających na tworzeniu efektownych rozwiązań technologicznych, które niekoniecznie odpowiadają na rzeczywiste potrzeby mieszkańców.

W tym celu przeprowadzimy analizę poszczególnych koncepcji uczestników, przechodząc krok po kroku poszczególne etapy procesu projektowego. Między innymi odpowiemy na pytania dotyczące grupy odbiorców, wiarygodności źródeł danych, oryginalności i sposobu wdrożenia projektu. Przedyskutujemy kwestię jakości i obiektywności materiałów oraz zastanowimy się nad możliwością wykorzystania alternatywnych źródeł danych.

Ponadto uczestnicy poznają inspirujące przykłady rozwiązań zrealizowanych dla różnych miast i organizacji (serwisów, aplikacji, kampanii informacyjnych etc.), a także darmowe narzędzia, które będą mogli wykorzystać na dalszym etapie pracy nad swoimi projektami.

Jaki jest przedmiot warsztatów?
Analizie poddane zostaną propozycje projektów informacyjnych lub wykorzystujących dane przygotowane przez uczestników warsztatów, mogą one dotyczyć Lublina lub innych miast. Na ich podstawie przeprowadzimy krok po kroku proces projektowy.

Czego nauczysz się podczas spotkania?
Poznasz inspirujące przykłady rozwiązań wykorzystujących dane, zrealizowanych dla różnych miast i organizacji (serwisów, aplikacji, kampanii informacyjnych etc.), a także darmowe narzędzia, które będziesz mógł wykorzystać na dalszym etapie pracy nad swoimi projektami. Zrozumiesz zasady prowadzenia procesu

projektowego, które pomogą ci w przyszłości w realizacji własnych przedsięwzięć. Nauczysz się również, jak unikać błędów popełnianych często przez twórców serwisów i aplikacji sieciowych, którzy zbyt dużo uwagi poświęcają atrakcyjnym rozwiązaniom technologicznym, nie uwzględniając w dostatecznym stopniu rzeczywistych potrzeb mieszkańców.

Do kogo skierowane są warsztaty?
Poszukujemy osób posiadających różne zainteresowania i kompetencje. Z jednej strony zależy nam na tych, którzy interesują się miastem i jego problemami oraz chcieliby coś w nim zmienić. Nie jest w tym przypadku istotne wykształcenie ani zawód, lecz zaangażowanie w sprawy lokalnej społeczności. Z drugiej, poszukujemy osób posiadających konkretne kompetencje projektowe (programistów, projektantów graficznych, urbanistów, architektów etc.), które chciałyby rozwinąć umiejętność pracy w zespole oraz wiedzę na temat rozwiązań ułatwiających pracę z danymi.

Jak przygotować się do warsztatów?
Zastanów się, jaki problem twojego miasta dałoby się rozwiązać, stosując stosunkowo proste rozwiązania technologiczne wykorzystujące dane. Być może masz już pomysł na stronę lub aplikację i chciał(a)byś go zweryfikować? Przemyśl lub opisz swoją koncepcję, by przedstawić ją w zwięzłej wypowiedzi.

Jak pracujemy?
W zależności od podejmowanych tematów będziemy pracować w niewielkich grupach składających się z osób o różnych kompetencjach. Poszczególne zespoły przejdą przez różne etapy procesu projektowego, konsultując swoje działania z prowadzącym warsztaty. Spotkanie zakończy się prezentacjami zespołów oraz dyskusją. Warsztaty będą składać się z trzech części trwających po 1,5 godziny, które zostaną rozdzielone przerwami.

LINKI DO STRON PREZENTOWANYCH PODCZAS WARSZTATÓW:

– O co to larmo?
http://larmoozabytki.pl/

– Dzieje sie w Katowicach
http://www.dziejesiewkatowicach.pl/

– e-wdech – zanieczyszczenie powietrza w Katowicach
http://e-wdech.medialabkatowice.eu/

– Aplikacja Smok Smog
http://smoksmog.malopolska.pl/

– Strefa Śląsk
http://ksse.medialabkatowice.eu/pl.html

– Datawrapper :: ABZmg :: Visualize
https://datawrapper.de/chart/ABZmg/visualize

– Create amazing maps with your data — CartoDB
http://cartodb.com/

– Katalog Daniel | MiastoLab – nowe idee dla miasta
http://miastolab.medialabkatowice.eu/portfo.../katalog-daniel/

MIASTOLAB – PROCES PROJEKTOWY KROK PO KROKU

1. CO?

Na czym polega projekt? Co jest jego przedmiotem? Jaką ma pełnić funkcję?
Jaki problem chcemy rozwiązać?
(ew. Jakie posiadamy dane?)

→ Czy twój pomysł jest oryginalny?
Zrób research polskich i zagranicznych projektów.
→ Znajdź niszę dla swoich działań, ew. zainspiruj się innymi, podobnymi projektami. Zastanów się, co możesz zapożyczyć lub ulepszyć?
→ Znajdź dobrą nazwę dla projektu i opisz jego założenia w jednym złożonym zdaniu.

2. DO KOGO?

Do kogo jest skierowany? Kto jest odbiorcą / uczestnikiem?

→ Grupa jest precyzyjnie zdefiniowana, gdyż rozwiązujemy konkretny problem, np. danej społeczności lokalnej.
→ Mamy świadomość istnienia różnych odbiorców, ale skupiamy się tylko na jednej wybranej grupie (np. drobnych przedsiębiorcach lub urzędnikach).
→ Tworzymy persony reprezentujące różne grupy odbiorców.

3. JAK?

W jaki sposób będzie realizowany? Za pomocą jakiego medium?
Jakie dane zostaną wykorzystane?
Poprzez / z pomocą kogo?

W jaki sposób wdrożymy projekt? Z wykorzystaniem jakich mediów? Czy problem da się rozwiązać bez zastosowania nowych technologii lub bez wykorzystania danych?

Jakie dane posiadamy:
→ jakiego rodzaju? (otwarte dane, liczbowe / obrazy etc.)
→ skąd pochodzą? czy są wiarygodne? do jakiego stopnia są obiektywne?
→ czy są spójne?
→ jak je pozyskujemy? (automatycznie lub nie / z wykorzystaniem jakich narzędzi?)
→ czy są udostępniane regularne i czy będą dostępne w przyszłości?
→ czy istnieją aleternatywne sposoby ich pozyskiwania?

Z kim lub poprzez kogo zrealizujemy projekt:
→ czy stworzymy zespół projektowy?
→ jakich partnerów potrzebujemy?

4. PO CO?

Jaki rezultat / efekt chcemy osiągnąć?
Co się zmieni dzięki projektowi?

→ jakie będą etapy realizacji projektu? jaki jest plan?
→ jak zmierzymy sukces?

KAROL PIEKARSKI

Medioznawca, kurator projektów artystycznych, społecznych i edukacyjnych w obszarze nowych mediów. Pracuje dla Instytucji Kultury Katowice – Miasto Ogrodów, w której zajmował się m.in. przygotowaniem aplikacji miasta w konkursie o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Od 2012 prowadzi projekt Medialab Katowice i realizuje festiwal sztuki i technologii art+bits. Jest absolwentem Uniwersytetu Śląskiego, gdzie obecnie przygotowuje doktorat na temat ekonomii percepcji i nadmiaru informacji w internecie.

Medialab Katowice

Instytucja Kultury KATOWICE Miasto Ogrodów

karol.piekarski@medialabkatowice.eu
medialabkatowice.eu
urbandatastories.eu

Materiały powstały w ramach projektu nowe media = nowa partycypacja realizowanego przez Fundację Instytut Kultury Cyfrowej w partnerstwie z Dzielnicowym Domem Kultury Bronowice oraz Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Administracji.

INSTYTUT KULTURY CYFROWEJ

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie WSPA

Dzielnicowy Dom Kultury Bronowice

FIO Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

Projekt jest współfinansowany ze środków otrzymanych w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich